

На что обратить внимание при заказе накопительных дисконтных или бонусных карт?

Перед тем, как заказать в типографии изготовление накопительных дисконтных или бонусных карт для клиентов, убедитесь, что будущие карты соответствуют следующим критериям:

1. Номера всех карт должны состоять их одинакового количества цифр (чаще всего используется 10-значная нумерация, но можно использовать и более короткие номера, но не менее четырехзначных);
2. На каждой карте должен быть уникальный, неповторяющийся номер;
3. Номер карты не должен начинаться с нуля. Можно начинать например с 1000000001 и далее по порядку;
4. Номер карты должен содержать только цифры. Никакие буквенные обозначения или посторонние символы недопустимы;
5. Формат штрихкода Код-128. В штрихкоде должен быть "зашит" номер дисконтной карты, т.е. при сканировании штрихкода должен выводиться номер, указанный на карте. Можно использовать карты и без штрихкодов, в этом случае продавец будет вводить в систему номер карты вручную.

